

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_ **CURSO:** \_\_\_\_\_ **RUT:** \_\_\_\_\_

Contenidos y Objetivos:

- Conoce las características básicas del comportamiento empresarial necesario para el emprendimiento por cuenta propia.

**1. Los sectores de la actividad productiva**

Para tener el mapa completo de las relaciones laborales que se establecen en la actualidad, desde este semestre nos pondremos en la contraparte, en el sector de la empresa. Si bien es cierto, este curso esta destinado a comprender cuales han sido las características del trabajador, de su devenir histórico, de sus derechos y sus deberes, etc. No es menos cierto que cada uno posee la facultad de emprender en cualquier labor, y si esta capacidad genera recursos, bienes y servicios para satisfacer nuestras necesidades y de los demás, bienvenido sea. El ser humano es un creador, tiene esa aptitud y por ello hay que fomentarla.

Para organizar de mejor manera las actividades realizadas por el ser humano, se han distribuido tres sectores productivos, que poseen características comunes, estos son:

Sector Primario	Envuelven labores o actividades enfocadas en la <b>extracción de recursos provenientes del medio natural</b> . Incluye actividades agrícolas, mineras, ganadería, pesca, silvicultura (forestal) y caza. Los productos extraídos son usados como materia prima en procesos industriales, como también bienes finales para el consumo directo.
Sector Secundario	Incluyen a empresas y trabajos que <b>transforman las materias primas en productos terminados</b> , agregando valor. Algunos productos del sector secundario son el calzado, electrónica, muebles, productos para el hogar, plásticos, alimentos procesados, ropa, autos, etc.
Sector Terciario	Este sector engloba la <b>prestación de servicios necesarios para el desarrollo de la vida del ser humano</b> . Pueden ser servicios entregados por el Estado, de carácter público, o de la capacidad emprendedora del ser humano, (privados). Los ejemplos más característicos de este sector son los servicios educativos, de salud, financieros, transporte, comunicaciones, entretención, etc.

En estudios realizados el año 2012<sup>1</sup> en Chile, la distribución de los tres sectores productivos, se puede apreciar que la mayor parte de nuestra matriz productiva son los servicios, representando el 73,3% del total. Y dentro de esta categoría, el comercio es el de mayor relevancia, ya que representa más de un tercio del total de empresas del país. (+ 30%)

En segundo lugar, se encuentra el sector secundario, constituido por la Industria Manufacturera, servicios básicos para el hogar y la Construcción, que representan en su conjunto el 17,0% del total de empresas. Por último, el sector primario, conformado por las actividades extractivas del país (Agricultura, Pesca y Minería), representa el 9,6% del total.

Ahora bien, ésta distribución sectorial no es una constante durante las últimas décadas, por lo que ha habido ciertos cambios en la composición sectorial de nuestro país en los últimos años, donde algunos sectores han mostrado grandes tasas de crecimiento, mientras que otros han ido disminuyendo su importancia relativa. Por ejemplo, los sectores que mayor crecimiento anual han mostrado en el número de empresas en los últimos años son Intermediación Financiera (7,8%), Minería (7,5%) y Manufactura Metálica (6,3%), mientras que los sectores que han mostrado una baja son la Pesca (-8,1%) y Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (-2,0%).

**Sectores Económicos**



**2. ¿Cómo se clasifican las empresas en Chile?**

Son distintas las clasificaciones de empresas, según las características que tenga cada empresa. Para poseer una regulación y poder clasificar las empresas en Chile existen las categorías micro, pequeña, mediana y grande, las que poseen distintos marcos regulatorios, según el tamaño de dicha empresa

En la Ley 20.416, conocida como “Estatuto Pyme”, establece las siguientes categorías, según la cantidad de trabajadores que poseen, y también, según el monto de ingresos anuales por ventas, servicios y otras actividades que tengan durante un año.

<b>MICROEMPRESAS</b>	<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	<b>MEDIANA EMPRESA</b>	<b>GRANDES EMPRESAS</b>
----------------------	------------------------	------------------------	-------------------------

### 3. La Capacidad Emprendedora<sup>2</sup>

En muchos países la demanda de trabajo es cada vez más grande, la población crece a un ritmo más acelerado de lo que crecen sus economías, por lo que resulta difícil que el sector privado pueda atender esta demanda. La incertidumbre económica que se está generando es cada vez mayor, conduciendo a una creciente problemática social (desempleo, marginación, violencia, etc.), siendo una alternativa que se ha ventilado en los últimos años, la promoción por parte de instancias gubernamentales en sus diversos niveles, la formación del emprendimiento como estrategia para crear y desarrollar capacidades creativas y las habilidades necesarias para proyectos que promuevan el autoempleo.



Desde esta perspectiva, los gobiernos han visualizado que al apoyar actividades de emprendimiento motivan el incremento en actividades productivas, de esa forma tratan de subsanar los rezagos y demandas que la sociedad exige en cuanto a empleos y ocupación como mecanismo para combatir la pobreza; para eso establecen programas con el fin de proporcionar recursos y capacitación, lo cual tiene un impacto en el desarrollo de habilidades y capacidades de la población. En este sentido, es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucren a otros.

El concepto de emprender puede tener múltiples definiciones, desde el contexto de los negocios, significa el empresario que se aventura en una nueva actividad comercial con el objetivo de una remuneración satisfactoria. Para Salinas & Osorio, (2012) el emprendimiento es un término múltiple, que está directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo.

En el ámbito económico, generalmente se emprende algún proyecto bajo dos condiciones específicas: por oportunidad o por necesidad. La primera conlleva las circunstancias que a un individuo se le presentan, y que en un momento determinado bajo consideraciones particulares lleva a cabo un proyecto. La segunda condición, tiene que ver más cuando el individuo trata de atender económicamente sus demandas más elementales como alimentación, vivienda, salud, entre otras. De igual forma, para emprender se deben de considerar algunos aspectos importantes al definir el proyecto, estos pueden ser externos (condiciones del mercado, competencia, leyes regulatorias, etc.) e internos (principalmente recursos, experiencias y características personales) los cuales son en un momento dado elementos determinantes para la consolidación del proyecto. Para tener éxito, un emprendedor/a necesita desarrollar conocimientos especiales o poseer información especial que le permita descubrir y explorar las oportunidades empresariales donde otros no son capaces de distinguir alguna o bien, donde otros pueden ver sobre todo el riesgo de fracasar (Ulhoi, 2005).



Igualmente es complejo tratar de responder si el emprendedor/a se hace o nace, Martínez (2016) señala que la experiencia, la formación, la educación junto con la combinación de rasgos psicológicos pueden caracterizar a un emprendedor/a, sin embargo, la experiencia no es factor condicionante para emprender ya que cada vez más se evidencian mayores iniciativas de emprendimiento en la población joven.

#### Desarrollo de Actividad Evaluadas (favor de enviar todo en un solo correo electrónico. Si es una foto, que sea legible)

1. Explique por medio de un ejemplo, ¿cómo interactúan los tres sectores de la producción en la generación de un producto que podrías consumir diariamente? **(6 Pts.)**
2. ¿Cómo se distribuyen porcentualmente los sectores de la producción en Chile? **(2 Pts.)**
3. Escoge un tipo de empresa (micro, pequeña, mediana o grande), y mediante un ejemplo real, debes reconocer las características básicas que se exponen en el texto? **(4 pts.)**
4. ¿Por qué los gobiernos deben involucrarse y apoyar en las actividades de emprendimiento de la población? **(3 Pts.)**
5. ¿Cuáles son las actitudes individuales que debería tener un emprendedor/a? **(3 Pts.)**
6. Suponga que usted tiene la necesidad y motivación de emprender en una micro empresa familiar. ¿Qué aspectos externos e internos debe considerar para que su proyecto sea factible? **(4 Pts.)**