



Departamento de Lenguaje y Comunicación. Guía N° 3 (abril) Primer Nivel de Enseñanza Media.

Nombre de alumno:.....Curso:.....Fecha:.....

Objetivo de Aprendizaje: Leer y comprender de manera crítica mensajes extraídos de los medios de comunicación de masas.

Lea atentamente el texto y encierre en un círculo la alternativa correcta:

LOS PELIGROS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.

Resulta muy difícil negar que vivimos en una sociedad de comunicación generalizada. Una sociedad de los medios de comunicación masivos. Parece ser un signo de la modernidad el contar con estos medios que no sólo permiten a las masas la expresión, sino que también se aprovechan, en ocasiones, de las técnicas de difusión masivas y de la existencia de vastos auditorios. En este sentido, la relación que se establece entre las personas receptoras y los medios masivos de comunicación debe estar marcada por cierta suspicacia. Y es que tras los muchos beneficios que trae consigo el vivir en una era de las comunicaciones, se esconden una serie de riesgos y peligros.

Es cierto que los hombres y mujeres de hoy encontramos en los medios de comunicación masivos innumerables opciones para acceder al mundo. Gracias a estos podemos acceder al mundo. Gracias a estos podemos ser testigos directos de lo que pasa en todo el mundo; ellos nos proveen constantemente de la información y, con una rapidez increíble, divulgan acontecimientos próximos y remotos. Además, llevan a cabo un servicio cultural de gran importancia. Sin embargo, no podemos olvidar que tras los diferentes medios de comunicación masivos se encuentran industrias con intereses económicos, políticos y sociales determinados. Según numerosos estudios realizados, éstos no sólo influyen en la conformación y dirección de la opinión pública, sino también en las actitudes y estilos de vida de las personas.

La influencia en el receptor.

Desde la perspectiva del receptor, se piensa que los medios de comunicación masivos (mass media) o, más específicamente, los mensajes transmitidos por ellos, consiguen provocar variaciones en los individuos y en la sociedad; ahora bien, estas modificaciones pueden ser tanto positivas como negativas. Ante la comunicación de una tragedia humana, como la guerra por ejemplo, es posible lograr que los seres humanos tomemos conciencia de nuestros actos.

Pero, en otras ocasiones, las transmisiones de los medios masivos de comunicación pueden llevar a actitudes, conductas y emociones poco deseables desde un punto de vista valórico. Habrás oído hablar, sin duda, de los efectos de los programas televisivos violentos en el comportamiento infantil, de las manipulaciones de la conciencia por la publicidad o de la influencia de la televisión en la vida familiar.

¿Mensajes falsos o verdaderos?

Otro aspecto que es de fundamental importancia a la hora de juzgar y evaluar los medios masivos de comunicación tiene que ver con la veracidad de los mensajes transmitidos. El poder que tienen es tan inmenso que puede llegar a convertir falsedades e interpretaciones en hechos y verdades. La información, en ocasiones, se distorsiona con prejuicios e intereses profesionales, aunque la objetividad y la imparcialidad sean los ideales periodísticos. Los medios- si no en su totalidad, sí en su mayoría- no son carentes de valores. Valores e ideología pueden aparecer de un modo explícito o implícito en la información transmitida. Distinguir, entonces, entre hechos y opiniones debe ser una tarea primordial al momento de enfrentarse a los mensajes recibidos a través de los medios de comunicación masiva. De otro modo, el daño personal y social que puede provocar la manipulación de la información es muy grande, pues se estarían creando ficciones en vez de realidades. “Lo dice Internet”, “lo vi en la televisión”, “lo escuché en la radio”, “lo leí en el diario”, no son argumentos del todo suficientes para afirmar que determinados sucesos e historias sean verdaderas. Se hace necesario, pues, desarrollar la capacidad de decidir y descubrir qué es verdad, qué es mentira y qué es una simple opinión o interpretación.

(Fragmento extraído del texto de lectura para Cuarto Año de Enseñanza Media de María Inés Zaldívar Ovalle, página 158. Editorial Arrayán, año 2004)

1. Según el texto; ¿Por qué debemos observar con suspicacia la relación entre las personas receptoras y los mass media?

- A. Porque los medios nunca dicen la verdad de los sucedido.
- B. Porque los medios de comunicación nunca mienten acerca de lo que informan.

- C. Porque los medios de comunicación se aprovechan del enorme auditorio que disponen.
- D. Porque esta es la era de los grandes peligros y riesgos.

2. Una gran ventaja de los medios de comunicación masiva es :

- A. Que gracias a ellos podemos penetrar a mundos nunca antes conocidos por el hombre.
- B. Que gracias a ellos podemos descubrir nuevamente el mundo.
- C. Que gracias a ellos podemos acceder a la realidad oculta a nuestros sentidos.
- D. Que gracias a ellos podemos acceder y ser testigos directos de lo que pasa en el mundo.

3. Según el texto, ¿Qué es aquello que no debemos olvidar de los medios de comunicación masivos?

- A. Que ellos son nuestra ventana al mundo y el vehículo para ver lo que sucede en vivo y en directo.
- B. Que ellos representan una verdadera extensión de nuestros propios sentidos.
- C. Que tras su aparente neutralidad se esconden enormes intereses económicos, sociales y políticos.
- D. Que todo medio de comunicación masivo tiene tras sí una gran corporación que lo sostiene.

4. Según el texto, los estudios realizados acerca de los mass media , establecen que :

- A. Los medios de comunicación influyen no sólo en la formación de la opinión pública , sino que también en la elección de un estilo de vida determinado.
- B. Los medios masivos de comunicación no sólo no influyen en la opinión pública sino que nada tiene que ver con los estilos de vida de las personas.
- C. Los medios de comunicación masivos representan un peligro porque son el único elemento social que forma la opinión pública.
- D. Los medios de comunicación masivos sólo se dedican a informar y nada tienen que ver con los estilos de vida y la opinión pública.

5. ¿De qué manera influyen, según el texto, los medios de comunicación masiva en la vida de las personas?

- A. Siempre influyen de manera muy negativa, sobre todo en los niños.
- B. Influyen a veces de manera positiva, haciendo tomar conciencia, otras veces , de manera negativa, promoviendo comportamientos violentos.
- C. Influyen de manera decisiva puesto que nuestra vida cotidiana transcurre rodeada de los medios masivos .
- D. Influyen de manera absolutamente insignificante y casi no se nota su existencia en nuestra vida cotidiana.

6. Respecto del valor de la *verdad* ;¿Cuál es la visión que plantea el texto?

- A. Que los medios de comunicación masivos siempre son fieles a ella.
- B. Que tras los medios hay tanto poder que no siempre se es fiel a ella.
- C. Que en el mundo del periodismo este supremo valor es cambiado por la “objetividad”.
- D. Que los medios de comunicación masivos no se preocupan en lo absoluto de ella.

7. ¿Qué sucede con las ideologías en los medios de comunicación masivos?

- A. Todos los medios de comunicación masivos están exentos de ideologías.
- B. La ideologías de los dueños de los medios está implícita y explícita en los mensajes.
- C. La ideología no tiene ninguna relevancia en los mensajes emitidos por los mass media.
- D. La ideología es siempre explícita en los mensajes, es decir : todo es propaganda política.

8.- Según el texto;¿Cuál es la tarea primordial que nos compete cada vez que nos enfrentamos a los medios de comunicación masivos?

- A. Distinguir la ideología u orientación política del medio de comunicación masivo.
- B. Distinguir entre verdad y veracidad.
- C. Distinguir entre hechos y opiniones.
- D. Distinguir entre ideología y verdad.

9 ¿A qué se refiere el daño personal o social que podrían causar los mass media?

- A. Alinear a toda una sociedad bajo una misma ideología.
- B. Transformar la verdad en mentira.
- C. Crear ficciones en vez de realidades.
- D. Utilizar la propaganda para convencer a los incautos.

10 Según este texto :¿Cuál es el receptor ideal de los mass media?

- A. El que cree todo lo que ve , lee y escucha.
- B. El que lee los diarios de distintas tendencias políticas.

- C. El que lee y escucha de manera abierta y crítica.
- D. El que no ve ni escucha noticias y nunca lee el diaria.