

DEPARTAMENTO LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. Guía N°4 Segundo ciclo OF 9: Analizar críticamente los mensajes de los medios masivos de comunicación, en especial, aquellos propios del discurso argumentativo

NOMBRE: _____ CURSO: _____

Contenido:

1. Comprensión lectora.
2. Textos no literarios
3. Textos presentes en los medios masivos de comunicación.

Actividad de inicio: Lee los siguientes textos y responde las preguntas correspondientes.

TEXTO 1

El mall, la catedral del consumo (fragmento) (Tomás Moulian)

Es seguro que muchos lectores habrán vivido la experiencia de caminar en el interior de un mall. Cada vez que lo hago siento esta sensación: la de estar en el interior de un laberinto. Nunca he entendido por qué se me produce esa experiencia de perder el rumbo, de quedarme sin referencias, de estar cegado y no poder encontrar la puerta de salida. Quizás sea porque el mall parece ser el mundo de la variedad casi sin límites, pero en el fondo es el lugar de la repetición, donde todo se parece y es difícil, por ello, encontrar los puntos cardinales.

Como se ha dicho, el mall y los créditos masivos son los dos principales dispositivos de facilitación del consumo.

Entre las múltiples significaciones del mall hay una que enfatizaré aquí: el mall como incitador del deseo.

Dentro del mall los objetos se muestran, se exhiben, realizando la simulación de su disponibilidad para quien quiera tomarlos.

Los objetos se ponen en escena en medio del cuidado diseño de las vitrinas, en un ambiente climatizado, con sanitarios en los lugares estratégicos.

El lugar está concebido para erotizar. Los objetos se insinúan, se ofrecen, parecen cobrar movimiento y vida. El espectáculo de la muchedumbre agitada, con los ojos brillantes por el juego de procesar posibilidades, opera como incitador, presiona a los clientes vacilantes. Estos, después de múltiples vueltas innecesarias, terminan por comprar lo menos pensado, pero algo siempre compran para sentirse en condiciones de finalizar el rito. En el interior de ese espacio se produce el contagio de comprar, casi todos sienten la sensación de estar siguiendo una corriente irresistible.

[...]

Los mall pertenecen al orden de los simulacros: producen la idea de un paraíso generalizado del consumo. No obstante, todos aquellos que compran a crédito, después del placer instantáneo conseguido con la credencial de cliente confiable, deben enfrentar el sacrificio y muchas veces el purgatorio de los pagos mensuales.

[...]

Además, el mall es un lugar de olvido, donde por un instante uno sueña que es rico.

PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es el tema del texto?
2. ¿Cuál es la tesis del texto?
3. Señala tres argumentos donde se sostenga que el mall es incitador del deseo.
4. ¿Qué analogía o comparación adviertes entre erotizar y preparar para el consumo?
5. Señala tres semejanzas entre una plaza pública y un mall.
6. ¿Qué servicios aparte del consumo de ropa, muebles y artefactos, crees tú son relevantes en un mall?

TEXTO 2

“El proyecto de ley que busca dar exclusividad universitaria a ciertas carreras del área de la salud ha generado controversia, y lejos de constituirse en una solución eficiente que beneficie a la formación de especialistas, está siendo utilizado por algunos sectores interesados para consagrar privilegios o exclusividades que, además de carecer de justificación técnica, introducirían discriminaciones entre centros de estudios y carreras afines, lo que hace aconsejable una discusión más en profundidad”.

(La Tercera, 21 de mayo de 2018)

PREGUNTAS:

<p>1. ¿Cuál es la tesis planteada por el emisor?</p> <p>A) El proyecto de ley mencionado ha causado polémica. B) El proyecto mencionado beneficia sólo a un sector. C) La ley generaría discriminación para algunos centros de estudios. D) Es aconsejable realizar una discusión en profundidad.</p>	<p>2. En el fragmento, el tópico sobre el que se argumenta es</p> <p>A) los privilegios de las universidades chilenas. B) la futura ley de exclusividad universitaria para el área de salud. C) la discriminación a los centros de formación técnica. D) la formación en el área de la salud en la educación superior.</p>
<p>3. Según el texto, uno de los efectos posibles del tema en controversia es</p> <p>A) la exclusividad de los privilegios de clase en Chile. B) el aumento de arancel de las carreras del área. C) la marginación de los profesionales y técnicos de la salud. D) la discriminación de ciertos centros de estudios.</p>	