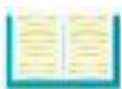


**CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA, GUÍA N°1, Marzo, 1°Ciclo, 1SEM**  
**MÓDULO I: PUBLICIDAD COMERCIAL Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS**  
**-UNIDAD 1: ROL DE LA PUBLICIDAD EN UNA ECONOMIA DE LIBRE**  
**MERCADO**

NOMBRE ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_ CURSO \_\_\_\_\_



**CONTENIDOS:**

- MERCADO
- AGENTES DEL MERCADO
- ROL DE LOS PROVEEDORES EN LA ECONOMÍA DE LIBRE MERCADO



**Documentos y fuentes de análisis**

**El mercado y los Agentes del mercado**

**¿Qué es el mercado?**

El mercado es un proceso que opera cuando hay personas que actúan como compradores y otras como vendedores de bienes y servicios, generando la acción del intercambio.

Tradicionalmente el mercado era entendido como un lugar donde se efectúan los procesos de cambio de bienes y servicios, entre demandantes y oferentes, pero con la aparición de la tecnología, los mercados ya no necesitan un espacio físico.

**¿Qué es el libre mercado?**

Un mercado libre o libre mercado es aquel en donde los precios de los bienes y servicios se determinan por la interacción de los oferentes y demandantes sin la intervención del gobierno o cualquier otro agente externo.

En un mercado libre, no existe ninguna limitación con respecto al precio al que se puede vender ni tampoco la cantidad a producir. Los vendedores son libres de vender lo que quieran y los consumidores libres de escoger a quien le comprarán. El precio de equilibrio será el resultante de la intersección de la oferta y la demanda.

La ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.

Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes (los que venden) están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes (los que compran) están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio

Lo fundamental para la existencia de un sistema de mercado libre es que no haya ninguna fuerza o poder que pueda intervenir en el mercado. De forma tal que la base para el establecimiento del precio, sea de la libre interacción entre oferentes y demandantes.

**Agentes del Mercado**

Existen tres agentes del Mercado: **las familias, las empresas y el Estado.**

La Familia, la cual se encarga de consumir, ahorrar y proveer trabajo (producir los bienes y servicios en a través de sus trabajos). Las empresas, quienes controlan los factores de producción con el fin de aumentar el valor de los bienes y servicios económicos, estos factores de la producción son la tierra, el trabajo y el capital. Existen empresas públicas, privadas personales. Por su parte, el papel del Estado en el Mercado es más compleja. Sus funciones dentro de la economía son: estipular el costo de los impuestos, proponer leyes, y en algunas ocasiones tiene la capacidad de controlar la oferta, la demanda y los precios.



## ROL DE LOS PROVEEDORES Y CONSUMIDORES EN EL MERCADO

La cadena de comercialización está compuesta por el productor nacional o el importador. Luego sigue la actividad de distribución mayorista, eslabón que en la mayoría de los casos la realiza el propio productor o importador. Luego sigue la comercialización minorista ("retail") y finalmente está el consumidor final.

En un modelo de libre mercado el "consumidor" es el eslabón más importante en la cadena de comercialización, pero el supuesto poder del consumidor queda totalmente desvirtuado con la concentración del "retailing" en Chile, donde la oferta de bienes y servicios la determinan unas pocas cadenas de comercialización minorista (supermercados, farmacias, ferreterías, etc.)

Existe una relación desigual entre proveedores y consumidores debido a que, quien vende los productos maneja información privilegiada sobre el costo de producción del bien o servicio ofertado y la verdadera calidad de estos. Para mermar esta desigualdad se han creado diferentes leyes y organismos destinados a proteger los derechos de los consumidores, en Chile la institución más importante respecto a las defensas de los consumidores es el Servicio nacional del cliente (SERNAC).



### Actividad:

Responde las siguientes preguntas, puedes apoyarte en los vídeos que te dejaremos a continuación.

1. ¿Qué es una economía de libre mercado?
2. ¿Qué injerencia tiene el principio de la oferta y la demanda en el precio de los bienes y servicios que consumimos?
3. ¿Qué relación existe entre la publicidad y nuestros hábitos de consumo?



<https://www.youtube.com/watch?v=XENguKSeHe4>

<https://www.youtube.com/watch?v=79wn4dsVWfY>

<https://www.youtube.com/watch?v=ygHxVcXE5I8>