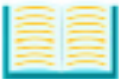


CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA – OCTUBRE. GUÍA DE RETROALIMENTACIÓN DE CONTENIDO.

NOMBRE ESTUDIANTE: _____ CURSO _____



CONTENIDOS:

- Rol de la publicidad en la economía de libre mercado
- Elaboración del presupuesto familiar
- La contratación del crédito



Documentos y fuentes de análisis



Es importante tener en cuenta que la publicidad juega un rol importante para la ganancia económica de las industrias que promueven el consumo, así podremos distinguir entre deseos producidos por la publicidad y verdaderas necesidades de consumo.

Para ser consumidores responsables debemos ser ordenados y criteriosos con el uso de nuestro dinero, la elaboración del presupuesto familiar es una herramienta muy útil y sencilla para ordenar nuestras finanzas. Consiste en planificar nuestros gastos en relación a nuestros ingresos. Un presupuesto debe tener tres cosas: a) registro de todos los ingresos, b) registro de todos los gastos, c) registro de saldos restantes y un plan de ahorro. Elabora mensualmente en tu cuaderno un presupuesto familiar o personal y comprobaras como la organización de tú dinero hace que éste rinda mucho más. Sigue el siguiente ejemplo:

	enero	febrero	marzo	abril	mayo
INGRESOS					
Salario					
Pensiones					
Intereses					
Finanzas					
TOTAL INGRESOS					
GASTOS					
Alquiler / Huonera					
PROYECTOS / CUENTAS					
Caja de Crédito					
Seguros					
Transportación					
Gasolina					
Compras / Gastos					
Energía hogar					
Gas					
Electricidad					
Agua					
Gasolina / Mantenimiento					
Mantenimiento					
Tarifas					
Tarifa					
Mantenimiento					
Costo auto					
Gas					
Impuesto / Hogar					
Internet / Teléfono					
Internet					
Gas					
Tarifa Impuesto					
Gas					
Gas					
Comida / Gastos					
Gas					
Gasolina					
Gas					
TOTAL GASTOS					
Saldo (Ingresos - Gastos)					

Por otro lado, muchas veces nuestros presupuestos no nos alcanzan para cubrir un deseo o una necesidad imprevista, para ello debemos recurrir al mercado crediticio. Pero para contratar un crédito debes tener presente que no todas las condiciones de crédito que ofrece el mercado son iguales por lo que es necesario hacer una cotización previa antes de contratarlos. En este sentido, los créditos han acentuado la brecha económica entre los grupos sociales, por ejemplo: los bancos ofrecen mejores condiciones crediticias con tasas de interés baja pero también exigen mayores requisitos, mientras las casas comerciales como las grandes tiendas no son tan exigentes para otorgar un crédito pero en su lugar lo hacen con tasas de interés mucho más altas, esto quiere decir, que las personas con mayores recursos se endeudan en condiciones más favorables que las personas que tienen menos recursos, además las personas con más recursos ocupan sus créditos en viajes o consumos lujosos mientras que las personas de menos recursos se endeudan para comer o vestirse.