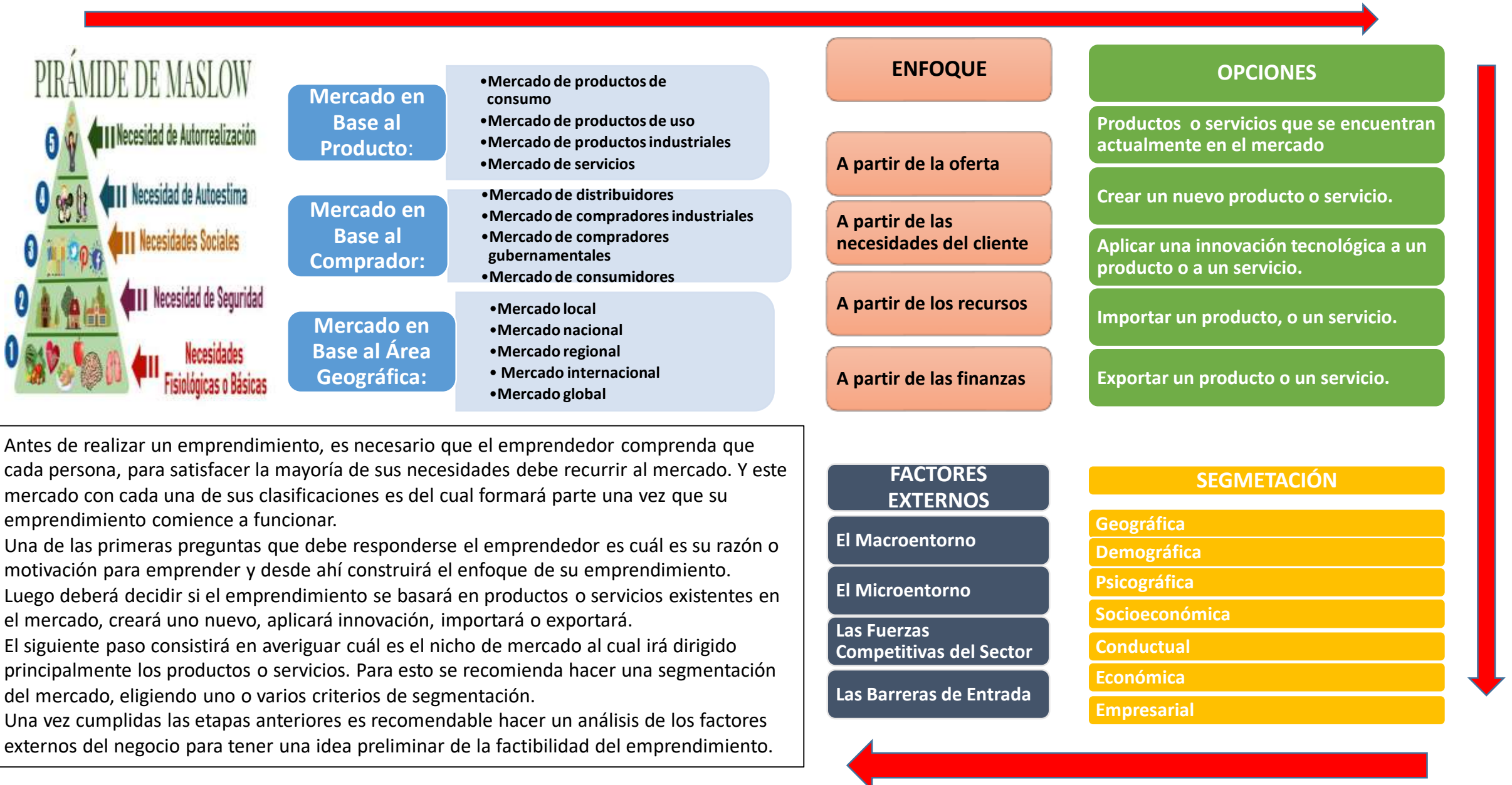


MÓDULO III: GENERANDO CAPACIDAD EMPRENDEDORA



MÓDULO III: GENERANDO CAPACIDAD EMPRENDEDORA

CONSTITUCIÓN LEGAL

ORGANIZACIÓN DE LA GESTIÓN

Organización del Negocio

Estudio Técnico

Gestión Financiera

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

Producto o Servicio	Personas
Precio	Procesos
Plaza o Lugar	Posicionamiento
Promoción	

Una vez que el emprendedor se ha decidido por realizar el Proyecto debe comenzar por realizar la Constitución Legal del Emprendimiento. Se recomienda que los emprendimientos se formalicen bajo el régimen de Microempresa Familiar, Microempresa o Pyme.

El paso siguiente es el diseño de la Organización de la Gestión que consistirá en la organización de las funciones internas, de estudiar los recursos materiales y técnicos necesarios y prospectar cuanto será la inversión requerida.

Uno de los pasos fundamentales en todo emprendimiento es el delineamiento de la Comercialización y el Plan de Marketing, que es la forma en que el negocio llegará y se relacionará con el cliente.

El último paso consiste en la Planificación del la puesta en marcha de Negocio. Permitirá el tener una idea clara de la situación actual del emprendimiento, establecer objetivos y metas, diseñar las estrategias para alcanzar estas metas y objetivos y realizar un calendario de cumplimiento con los planes de acción al detalle.

La Planificación también se puede implementar en cada una de las etapas del proyecto de emprendimiento.

PLANIFICACIÓN

1

• **Análisis de la situación** (¿dónde estamos?)

2

• **Establecimiento de Objetivos** (¿de qué forma avanzamos?)

3

• **Formulario de Estrategias:** (el cómo lograrlo a grandes rasgos)

4

• **Diseño de Planes de Acción** (el cómo lograrlo en detalle)