



ESTUDIOS SOCIALES - 2ºNMA

MÓDULO II: LA GLOBALIZACIÓN, LA ECONÓMICA DE MERCADO Y EL DILEMA DEL EMPLEO.

UNIDAD 1: La globalización y los problemas sociales en el mundo.

NOMBRE: _____ CURSO: _____

Contenido: Reconocer las principales características de la Globalización

¿Qué es la Globalización?

El concepto es multidimensional, ya que tiene injerencias y se entiende desde distintas disciplinas

Se define como un proceso económico, tecnológico, social y cultural a nivel global que consiste en la interdependencia de los diferentes países que conforman el mundo

Se puede definir desde lo:

- Económico: intercambios comerciales y de capitales a nivel global que fomenta la interdependencia económica
- Sociales y cultural: Fenómeno de intercambio cultural que repercute en las distintas sociedades del mundo a menos o mayor escala y que tiende a homogeneizar respecto a las culturas dominantes.
- Tecnológico: Intercambio a gran escala de información digital entre los distintos países del mundo y fomentado por el uso y masificación de internet

Origen:

- Se origina con la Revolución Industrial y la necesidad de materias primas y nuevos mercados de los países industrializados de occidente
- La evolución de los medios de transporte propicio un mayor y más extenso comercio a nivel global
- La era digital trasforma a la globalización en un fenómeno global que alcanza todos los rincones del mundo

Características:

- Fomentada por los avances tecnológicos, tales como Internet, comunicación satelital, robótica, entre otros.
- Es un sistema de interconexión de distintos ámbitos, principalmente económicos y culturales.
- Masifica la occidentalización de las sociedades
- Fomenta la sociedad de la información por medio de las redes sociales
- Fomenta la creación de organismos supranacionales: ONU, OMC, etc.

Actividad:

1. Define con tus palabras el concepto de Globalización:

2. Según su lectura y conocimiento, considere 2 aspectos positivos y dos aspectos negativos del intercambio cultural propiciado por la Globalización.

3. Confecciona un afiche que incluya cada dimensión de la Globalización considerando sus características y elementos distintivos. Es decir. El afiche debe incluir la dimensión: **económica, social y cultural, y tecnológico.**

Rubrica de evaluación para afiche:

aspecto cultural, social, económico y tecnológico	4		
Orden, limpieza y estética	1		
Coherencia con el tema	4		
Elemento central	3		
3 elementos secundarios y complementarios	2		

Ejemplo:

