

INSERCIÓN LABORAL. Guía N°1 MÓDULO III: GENERANDO CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Unidad 1: Diagnosticando el Comportamiento Empresarial y su Relación con el Estado

Contenidos: 1. **Necesidades Humanas** – 2. **Sectores Económicos**.



I. Necesidades Humanas

Necesidad humana se entiende como la sensación de carencia de “algo” unida al deseo de satisfacer esa carencia. Como los recursos para producir bienes y servicios son escasos y las necesidades humanas son ilimitadas, se presenta un problema básico que está presente en todas las sociedades, la escasez.

Pirámide de las Necesidades Humanas de Maslow

Teoría propuesta por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, que postula que, si bien la capacidad de deseo del hombre no conoce fin, existe una jerarquía en las necesidades humanas al tratar de satisfacerlas. Conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados. No obstante, hay muchos individuos que se quedan en un determinado nivel, satisfaciendo indefinidamente un determinado tipo de necesidad y no mostrando sensibilidad hacia otras necesidades, debido a que no todas las personas tenemos la misma escala de valores ni de necesidades. Además, el paso a un nivel superior de necesidad no es irreversible, ya que, cambios en las situaciones pueden hacer que una persona deje de tener satisfechas unas necesidades superiores y descender en la pirámide.

La escala de las necesidades se describe como una pirámide de cinco niveles:

- 1º. **Nivel. Necesidades Fisiológicas:** Son básicas para la supervivencia del individuo. Ej: dormir, hidratarse, alimentarse.
- 2º. **Nivel. Necesidades de Seguridad:** Se busca crear y mantener una situación de orden y seguridad en la vida. Seguridad física y económica y su protección.
- 3º. **Nivel. Necesidad de Afiliación o pertenencia:** Implican el sentimiento de pertenencia a un grupo social. Donde encontramos la amistad, la pareja, grupo social o laboral.
- 4º. **Nivel. Necesidad de Reconocimiento:** Relacionado a la necesidad de estima. El prestigio, los logros, la confianza o el respeto.
- 5º. **Nivel. Necesidad de Autorrealización:** Referida a la necesidad de crecimiento y de realización propia. Con aspectos como la creatividad, el liderazgo o el éxito personal.



Aplicación de la Pirámide de Maslow

- ✓ Desarrollo de los trabajadores, analizando en qué escalón están y a cuál aspiran.
- ✓ Marketing y publicidad, para comprender las necesidades de los consumidores.
- ✓ En la educación, para evaluar los planes y programas educativos.
- ✓ En nuestra vida laboral vamos ascendiendo por los distintos niveles de la pirámide:
 - Comenzamos por recibir un salario que permita cubrir nuestras necesidades básicas.
 - Intentamos alcanzar el siguiente nivel buscando una estabilidad y una seguridad.
 - Después, los empleados buscan satisfacer sus necesidades de afiliación y de pertenencia cultivando las relaciones interpersonales.
 - Posteriormente buscamos el éxito en nuestro trabajo y que reconozcan nuestra labor.
 - Y por último, la persona querrá prosperar a nivel personal, y para ello debe convertirse en un experto en lo que hace.

II. Sectores Económicos:

División de la actividad económica de un estado o territorio, e incluye las etapas desde la exploración de los recursos naturales, su industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios. Esta clasificación resulta útil para comprender cómo se relacionan las áreas de producción y comercio, así como el impacto de las políticas económicas de un estado sobre sectores específicos de la economía.

La economía de una nación se ha clasificado en los siguientes sectores económicos:

1. **Sector Primario:** Actividades de obtención de los recursos naturales. Está ligado con los sub-sectores agrícola, pesquero, minero y forestal. En este sector de la economía, se obtienen los productos primarios por medio de la extracción o producción de materia, necesaria para los sectores secundario y terciario.
2. **Sector Secundario:** Transformación de la materia prima en productos industrializados de alto valor agregado, en productos terminados o semielaborados, o en maquinarias y herramientas industriales. En este sector, se destaca las actividades industriales, la construcción, el procesamiento de alimentos, la industria naval y aeronáutica, etc.
3. **Sector Terciario:** Se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destacan en este sector los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc.



Actividad

1. De 3 ejemplos de necesidades fisiológicas y 3 ejemplos de necesidades de seguridad.
2. Nombre 3 grupos o asociaciones a las que usted pertenezca.
3. Explique 3 situaciones en las que a usted le gustaría ganar el reconocimiento de sus pares.
4. ¿Qué metas le gustaría alcanzar que para usted significaran la autorrealización? Nombrar 2.
5. Dar el nombre de 3 empresas que trabajen en el Sector Primario de la economía.
6. Nombre 3 tipos de industrias que trabajen en el Sector Secundario.
7. ¿Qué tipos de servicio usted utiliza que pertenezcan al Sector Terciario? Nombrar 3.