

Guía de Trabajo

NOMBRE:

CURSO:

PTJE: 15/

Objetivos:

- Comparar y establecer diferencias entre la exposición y la argumentación.

EXPOSICIÓN Y ARGUMENTACIÓN

En guías anteriores, vimos las principales características de la exposición y la argumentación. Y el objetivo de esta guía es recordar algunas de esas características.

Un **texto positivo** tiene como propósito **informar** o ampliar el conocimiento del receptor acerca de un tema. Para ello, se presenta la información con claridad y de manera objetiva, es decir, de modo neutral, evitando el uso de apreciaciones personales. Un **texto argumentativo** en cambio, se caracteriza por el uso de expresiones subjetivas que reflejan el **punto de vista** del emisor acerca de algún tema polémico, con el objetivo de influir en el receptor, a través de argumentos que logren persuadir o convencer.

I. Ahora lee con atención los siguientes textos:

TEXTO 1

Presión grupal define el inicio del consumo de cocaína en jóvenes

Según un estudio español, normalmente se comienza a consumir en grupo, siguiendo lo que hace el líder del mismo.

La presión del grupo y el deseo de seguir al líder es uno de los factores que más influyen en los jóvenes para comenzar a consumir cocaína, ya que para ellos es un elemento socializador, según un estudio realizado en España sobre el consumo de cocaína entre jóvenes de 15 a 19 años.

La influencia decisiva del grupo en el inicio del consumo de cocaína es una de las conclusiones de la investigación realizada por el profesor de antropología de la Universidad de Lleida, Joan Pallarés y por el sicólogo social de la Fundación Igenus David Martínez.

COCAÍNA

Ambos expertos publican bajo el título de "Entre rayas. La mirada adolescente hacia la cocaína" los resultados del estudio de campo realizado por ambos este año a partir de entrevistas realizadas a unos 60 jóvenes de las ciudades de Lleida, Barcelona, Madrid, Bilbao y Albacete.

Los jóvenes participaron en grupos de discusión en los que pudieron explicar abiertamente sus motivaciones para comenzar o no a consumir cocaína.

Una vez analizadas todas las conversaciones, los autores del estudio obtuvieron incluso la ayuda del Plan Nacional sobre Drogas para financiar su libro, ya que en los últimos cinco años el gobierno español ha constatado un aumento del consumo de cocaína en adolescentes.

MOTIVACIONES

El objetivo de los expertos era saber por qué los adolescentes comienzan a consumir cocaína entre los 15 y los 19 años, "ya que a esas edades todavía no se puede hablar de consumo, porque hablan mucho de cocaína para sentirse más mayores pero su capacidad adquisitiva no les permite comprarla habitualmente", explica el antropólogo Joan Pallarés.

"Normalmente se comienza a consumir en grupo, siguiendo lo que hace el líder del mismo. Se compran la droga de forma

compartida y la consumen como un componente socializador. No consumen coca por ellos mismos, sino que lo hacen para sentirse que forman parte del grupo", señala Pallarés.

Otra motivación es que el adolescente pretende diferenciarse de los niños y asemejarse más a los jóvenes. "Si empezar a consumir marihuana y alcohol lo relacionan con dejar de ser niños, aspirar coca lo relacionan con dejar de ser adolescentes. Es como pasar una barrera que les permite

diferenciarse de los más pequeños", asegura el experto.

PERFILES

El sicólogo David Martínez, por su parte, explica que durante el estudio detectaron cuatro perfiles de adolescentes conforme a su posición frente a la cocaína: consumidores, no consumidores pero cercanos a la droga, no consumidores pero sin oponerse a la coca y los anticocaína.

TEXTO 2

Campaña del Conace

Señor director:

Considerando la reciente campaña lanzada por el Conace sobre el uso de marihuana, como Sociedad Chilena de Neurología, Psiquiatría y Neurocirugía (Sonepsyn), bajo una opinión científica y desde la perspectiva de la salud mental integral, queremos contribuir en esta discusión.

Los antecedentes entregados por los programas de tratamiento Minsal-Conace (2007) señalan que un tercio de las personas consultadas presenta como droga principal la marihuana. Esta droga genera riesgos y tiene la potencialidad de causar daños y patologías, lo que debe ser informado a la comunidad.

Antecedentes recolectados y validados a partir de la investigación y la experiencia clínica, demuestran que el consumo crónico de marihuana produce daños en el sistema nervioso central, sistemas respiratorio, cardiovascular e inmunológico y alteraciones en el área de la fertilidad.

Tanto en Chile como en el mundo hay un incremento de los problemas de salud mental asociados al uso de la marihuana, destacando en ciertos casos la aparición de crisis de angustia y la complicación en la evolución y recuperación de las personas con cuadros depresivos, lo que genera, a su vez, grandes sufrimientos personales y familiares.

Por tal motivo, subrayamos la urgente necesidad de seguir investigando e informando a la sociedad en estas áreas tan determinantes de los estilos y los proyectos de vida de las personas, buscando orientaciones válidas para fomentar la salud mental de nuestra comunidad.

Humberto Guajardo.
Coordinador grupo adicciones Sonepsyn

II. Responde de manera clara y completa las siguientes preguntas:

1. En tu opinión, ¿qué razones pueden llevar a un joven a consumir drogas? (1 punto)

.....
.....

TEXTO 1

2. Según el texto ¿cuáles son las dos motivaciones de los jóvenes para consumir cocaína? (2 puntos)

.....
.....

3. A partir de lo leído, completa con la información que corresponda (5 puntos)

a) ¿qué sucedió?

b) ¿dónde sucedió?.....

c) ¿quién participó?

d) ¿cómo sucedió?

e) ¿por qué sucedió?

4. ¿Dirías que la lectura corresponde a un texto argumentativo o expositivo? ¿por qué? (2 puntos)

.....
.....

TEXTO 2

5. ¿Quién es el emisor del texto y con qué propósito lo escribe? (1 punto)

.....
.....

6. A partir de lo leído en el texto, explica cuál es el punto de vista del emisor sobre el uso de la marihuana y los fundamentos que utiliza (2 puntos)

.....
.....

7. ¿Dirías que la lectura corresponde a un texto expositivo o argumentativo? ¿por qué? (2 puntos)

.....