

GUIA DE AUSENCIA N°4 CONSUMO Y CALIDAD DE VIDA

Objetivo: Aplicar los conceptos de publicidad y su objetivo.







Nombre: _____

Curso: _____



(ver resultados al final).

En cada uno de los textos que te presentamos, te invitamos a reconocer el tipo de publicidad y el medio en que se transmite.

	MEDIO	TIPO DE PUBLICIDAD
 <p>"Si usted vuela a través de Aerolíneas Mutantes, llegará mucho antes".</p>		
 <p>"Le solicitamos que haga una donación para apoyar al centro "Aquí estamos" donde se trabaja con las personas mayores que no tienen quién los cuide".</p>		
 <p>"Compre hoy hasta la noche en todas las tiendas del país por este medio y tendrá un 50% de descuento ¡Lo mejor es que lo puede hacer desde su casa!"</p>		
 <p>"Atractivo, distinto, único, bacán. Úseme...use poleras revers".</p>		
 <p>"Buenas tardes soy del hogar "Preocúpese" que atiende a niños con discapacidad. Si quiere hacer un aporte marque 1 y le daremos todos los datos. Si no quiere o no puede, corte. Muchas gracias por escucharnos".</p>		
 <p>"Compre lo que necesite, no se deje convencer, sea un consumidor responsable. Lo agradecerá".</p>		



La publicidad es considerada un factor relevante para tomar decisiones de consumo debido, principalmente, a que busca cambiar conductas en las personas, además de mostrarnos los productos o servicios disponibles en el mercado.

Cuando decimos que la publicidad busca cambiar conductas nos referimos específicamente a:



Al verlo de esta forma, te podrás dar cuenta que muchas veces creías no necesitar algo pero, luego de ver una publicidad te surgió la necesidad de comprar "ESE PRODUCTO".

Todas nuestras decisiones de consumo se ven influidas por la publicidad. Algunas veces optamos por preferir una marca o producto solamente por lo que vimos en el comercial (por ejemplo: si me pongo tal desodorante las mujeres me mirarán más en la calle) o escogemos otro que nos ofrece "más o mejores cosas" que el que acostumbrábamos a comprar (el nuevo desodorante es sólo para hombres, no para niños).