

Guía de Trabajo

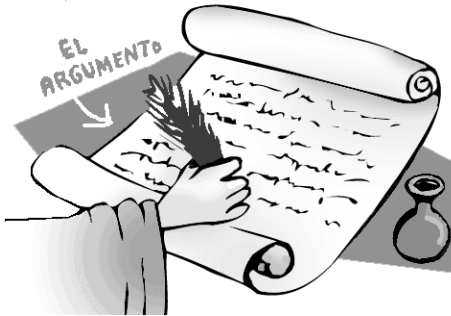
NOMBRE:

CURSO:

PTJE: 31/

Objetivo: Identificar la estructura de los textos argumentativos.

Estructura del discurso argumentativo



La argumentación considera una estructura global, compuesta principalmente por la tesis y los argumentos que la sustentan. Pero internamente, el esquema argumentativo se compone por los siguientes elementos:

TESIS:

La tesis es una opinión sostenida por alguien y que sirve de punto de partida a la argumentación, es decir, la tesis es el punto de vista. Son tesis aseveraciones del tipo: “Tal o cual equipo de fútbol es el mejor de Chile”; “es preferible autorizar el consumo de sustancias tóxicas para devaluar su precio y terminar con el tráfico”, es decir, cuestiones sobre las cuales no hay acuerdo ni tampoco un solo punto de vista. La tesis puede ser enunciada al inicio de la argumentación o al final, en la conclusión.

Por ejemplo: Ella va a ganar la elección presidencial.

BASE. El primer tipo de argumento que se esgrime en defensa de una tesis es su **base**. La base es el argumento que sustenta la *posibilidad de mi tesis* y que responde a la pregunta ¿por qué?, planteada inmediatamente después de la tesis.

Por ejemplo: Porque es atractiva y muy simpática, además de ser inteligente.

GARANTÍA

A su vez, la necesidad o causa de la relación entre la base y la tesis, encuentra su sentido en una **garantía**, un dato o información que sostiene aquel vínculo. La garantía dice por qué es pertinente esa base para esa tesis, se constituye como **una afirmación de valor general no controvertible** desde el punto de vista del argumentador.

Por ejemplo: La gente se inclina a votar por quienes le parecen más atractivos y simpáticos.

RESPALDO

Está en el fundamento de la pirámide (aunque una argumentación también puede iniciarse con el o los respaldos: planteamiento inductivo). Si la tesis se sostiene sobre la base y ésta sobre la garantía; la garantía a su vez se sustenta en un **respaldo, un principio o dato documentado entendido como muy aceptable o fácilmente aceptable**.

Por ejemplo: Así lo dicen las estadísticas: en las últimas elecciones entre candidatos con propuestas inteligentes, han ganado la elección los más atractivos y simpáticos.

I. Completa las siguientes definiciones con el concepto que corresponda (7 puntos).

RESPALDO - CONVENCER - GARANTÍA - INFORMAR - TESIS - CONCLUSIÓN -
PERSUADIR - DESARROLLO - CONCLUSIÓN - ARGUMENTAR - BASE

1. Consiste en justificar o defender un punto de vista de manera razonada
2. Se busca influir en el receptor mediante recursos afectivos o emocionales
3. Se trata de una idea o afirmación que se quiere sostener:
4. Es aquel vínculo que señala la pertinencia del argumento para la opinión expresada
5. Corresponde a los argumentos que sostienen el punto de vista:
6. Corresponde a una síntesis de la argumentación realizada, en la cual se reafirma la tesis y se realizan sugerencias
7. Es aquello que da validez a la garantía

II. Identifica la estructura interna de la argumentación en las siguientes situaciones (12 puntos)

Situación 1

..... Tiene neumonía crónica
..... Ese paciente necesita antibióticos
..... La experiencia clínica así lo demuestra
..... La neumonía es una infección pulmonar y este tipo de enfermedades requieren tratarse con antibióticos.

Situación 2

..... El Ministerio de Salud y Transporte son claros respecto al límite de acción contaminante por automóvil.
..... Emite una gran cantidad de partículas contaminantes.
..... Tienes que cambiar tu automóvil.
..... Al contaminar más, estas exponiendo a la población a aspirar más sustancias tóxicas

Situación 3

..... La última medición del SERNAC señala que este producto es el más natural de entre toda la oferta actual de derivados lácteos.
..... No contiene aditivos ni edulcorantes
..... Los aditivos y edulcorantes bajan la calidad del producto en relación a los beneficios que éste entrega al organismo.
..... Este es el mejor yogur del mercado

III. Lee con atención el siguiente texto y marca la alternativa correcta (2 puntos c/una)..

¿ES EL AMOR UN ARTE?

¿Es el amor un arte? En tal caso, requiere conocimiento y esfuerzo. ¿O es el amor una sensación placentera, cuya experiencia es una cuestión de azar, algo con lo que uno «tropieza» si tiene suerte? La mayoría de la gente de hoy cree que el amor de pareja es producto de la casualidad. Yo pienso que el amor es un arte y como tal, es algo que se aprende.

No se trata de que la gente piense que el amor carece de importancia. En realidad, todos están sedientos de amor; ven innumerables películas basadas en historias de amor felices y desgraciadas, escuchan centenares de canciones triviales que hablan del amor, y, sin embargo, casi nadie piensa que hay algo que aprender acerca del amor.

Para casi todos nosotros, el problema del amor consiste fundamentalmente en ser amado, y no en amar; no en la propia capacidad de amar. O pensamos que amar es sencillo y que lo difícil es encontrar a alguien apropiado para amar.

Otras veces, confundimos la experiencia inicial de “enamoramiento” y la situación de convivir con otro. Prácticamente no existe ninguna otra actividad o empresa que se inicie con tan tremendas esperanzas y expectativas, y que, sin embargo, fracase tan a menudo como el amor.

¿Significa esto que el amor no es posible? De ninguna manera, solo significa que es necesario tomar conciencia de que el amor es un arte, tal como es un arte el vivir. Si deseamos aprender a amar, debemos actuar igual que cuando deseamos aprender cualquier otro tipo de arte: música, carpintería o el arte de construir casas. El amor es una actividad, un poder del alma, una facultad que poseemos todos los seres humanos y que es necesario desarrollar (...)

(Fragmento adaptado de El Arte de Amar, Erich Fromm)

1. ¿Cuál es la tesis sostenida en el texto? a. El amor fracasa a menudo. b. El amor se aprende como cualquier arte. c. El amor se fundamenta en lograr ser amado. d. El problema del amor está en la capacidad de amar	2. ¿Cuál es el propósito del texto? a. Narrar una experiencia personal de amor. b. Emocionar al receptor con una idea de amor. c. Informar acerca de una visión del amor. d. Influir sobre una idea de amor.
3. ¿Por qué el autor plantea que la empresa del amor es una de las que más fracasa? a. Porque no todas las personas tienen la capacidad de amar. b. Porque no reconocen que solo se necesita ser amado c. Porque se piensa que es fácil amar d. Porque no se encuentra al ser ideal para amar.	4. ¿Para qué el autor hace referencia al arte de construir casas? a. Para demostrar lo difícil que es amar. b. Para mostrar lo imprescindible que es el amor. c. Para ejemplificar su punto de vista sobre el amor. d. Para explicar la dificultad de las personas para amar.

5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones resume mejor el texto?

- a. El amor vive en todos nosotros.
- b. El amor es un arte y una facultad
- c. El amor es un sentimiento y una actividad
- d. Es una actividad como cualquier otra

6. ¿Estás de acuerdo con la visión del amor que plantea Erich Fromm? Fundamenta.